

Основные показатели деятельности учреждений культурно-досугового типа* МБУК «Районный Дом культуры» Усть-Донецкий район
(наименование муниципального образования)

№	Наименование показателя	всего
1.	количество культурно-массовых мероприятий (в зрительных залах и на открытых площадках) всего оффлайн	441
2.	количество культурно-массовых мероприятий всего онлайн	57
3.	количество культурно-массовых мероприятий в зрительных залах оффлайн	32
4.	количество культурно-массовых мероприятий на платной основе оффлайн	41
5.	количество культурно-массовых мероприятий для детей до 14 лет оффлайн	84
6.	количество посетителей всего (в зрительных залах и на открытых площадках) оффлайн	219640
7.	количество «просмотров» КММ в формате онлайн	74374
8.	количество посетителей в зрительных залах КММ в формате оффлайн	4657
9.	количество посетителей мероприятий на платной основе КММ в формате оффлайн	7463
10.	количество посетителей мероприятий для детей до 14 лет КММ в формате оффлайн	15969
11.	количество культурно-досуговых формирований всего	36
12.	количество формирований самодеятельного народного творчества	23
13.	количество культурно-досуговых формирований для детей до 14 лет	15
14.	количество участников в культурно-досуговых формированиях всего	828
15.	количество участников в культурно-досуговых формированиях самодеятельного народного творчества	424
16.	количество участников в культурно-досуговых формированиях для детей до 14 лет	462
17.	численность участников культурно-массовых мероприятий ¹ оффлайн	231715
18.	количество мероприятия в кинозалах (киносеансов)	879
19.	количество зрителей киносеансов	3899

*Представляются отдельно основные показатели деятельности муниципальных учреждений культурно-досугового типа и отдельно всех ведомств.

Директор МБУК «РДК»



Клепко Р.А.
(Ф.И.О.)

¹ В данном показателе учитываются как платные мероприятия, так и мероприятия, проводимые на бесплатной основе. Одновременно при расчете учитываются как непосредственные участники мероприятий (творческие коллективы, солисты и др.), так и зрители.